



ACADEMIA
apce

RGPD e o impacte na reputação e relacionamento com o cliente

2ª EDIÇÃO
1ª EDIÇÃO ESGOTADA

Lisboa, 2 e 3 de maio 2018



RGPD e o impacte na reputação e relacionamento com o cliente

A APCE pretende assumir-se como agente central na promoção do desenvolvimento de competências dos profissionais da comunicação de empresa, assumindo, também, em Portugal, a sua vocação de definição de referenciais de competências para as profissões do sector, em linha com as melhores práticas à escala global. Para dar corpo a essa vocação, nasceu a ACADEMIA APCE.

Sumário Executivo

O Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD, ou na sigla inglesa GDPR), aprovado a 27 de abril de 2016, é aplicável a partir do próximo dia 25 de maio em toda a União Europeia.

Já todos ouvimos falar acerca da sua importância e muitos de nós já assistiram a uma qualquer formação ou a uma sessão de esclarecimento onde a dimensão jurídica imperou. Os juristas já abordaram o tema sob diferentes perspetivas, os juristas já contribuíram para desenhar caminhos adaptativos para as organizações, os juristas já propuseram mecanismos vários de defesa.

Mas o 25 de maio está aí e, considerando o elevado impacto reputacional e comunicacional que a entrada em vigor do RGPD pode ter para as nossas empresas, quantos de nós já o discutiram, colocando todas as dúvidas que o mesmo suscita?

Quantos de nós estão verdadeiramente preparados – ou pelo menos cientes – do impacte da aplicação direta do RGPD e dos efeitos laterais da sua entrada em vigor na relação com os clientes e na confirmação ou negação da relação de confiança que com eles queremos manter? Ou de como manter ou elevar essa confiança face às exigências do RGPD?

É sobre isso que a APCE vos quer convidar a refletir.

Durante 2 dias pretendemos discutir os aspetos centrais do RGPD na ótica da comunicação da empresa, os impactes que terá na estratégia comunicacional da organização e as antecipações e as reações que a empresa deverá acautelar.

Para o efeito percorreremos os temas centrais do regulamento, numa visão de helicóptero, para rapidamente mergulharmos no debate de estudos de caso, que nos permitirão trocar impressões sobre situações potencialmente reais e, com a discussão gerada, ganhar com a experiência e os insights de todos os participantes.

Vamos transformar o eventual constrangimento numa oportunidade!



Objetivos

- Conhecer a problemática da proteção de dados pessoais segundo o RGPD (Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho);
- Identificar os principais conceitos associados à proteção de dados;
- Identificar os aspetos críticos nos âmbitos da reputação empresarial e do relacionamento com os *stakeholders* internos e externos afetados pela implementação do RGPD;
- Poder identificar as lacunas existentes nas suas empresas face às exigências do RGPD;
- Compreender a necessidade de reconfiguração da estratégia comunicacional da empresa para se adaptar ao RGPD;
- Identificar e propor a adoção de medidas de adaptação da estratégia e do comportamento comunicacionais da empresa face ao RGPD.



Conteúdos

- Como é que as expectativas dos seus clientes estão a mudar em função da utilização que faz dos seus dados pessoais?
- Como é que a implementação do RGPD pode ser uma oportunidade de posicionamento da sua marca associado à ética na utilização de dados pessoais? E como é que isso pode ser uma vantagem competitiva?
- Quais são os riscos que corre, ao nível da confiança dos seus clientes, se não proteger os seus dados?
- Muito mais que cumprimento da Lei: como a implementação do RGPD pode, mais que um fardo, ser transformada numa oportunidade de refundação da sua relação com os clientes, nomeadamente na reengenharia e digitalização de processos?
- Como compatibilizar conceitos como *cloud*, *big data*, *data lake*, *open data* com o RGPD?



Metodologia

Método do caso:

Inspirado no modelo da *Harvard Business School* (HBS) pretende-se colocar os participantes perante situações reais ou verosímeis, mobilizando as suas experiências e os seus contextos, estabelecendo paralelos entre a discussão do caso e situações de facto do seu quotidiano empresarial.

Seminários:

- Enquadramento/Esclarecimento de dúvidas jurídicas.
- Apresentação de Caso Prático: Ageas



Duração

2 e 3 de maio 2018
2 dias (14 horas)



Avaliação

Os formandos farão a avaliação de reação da formação, no seu final. Os formandos receberão, após a formação, um *feed-back* personalizado sobre a sua participação na formação, identificando oportunidades de melhoria.



Preço

€ 700,00 + IVA/participante

Coffee-breaks e almoços incluídos

50% de desconto para sócios da APCE

Pré-pagamento, salvo para empresas sócias da APCE

A formação só se realizará com pelo menos 10 inscrições, por forma a assegurar um nível mínimo de participação, condição essencial à metodologia pedagógica usada.



Formadores

António Rapoula | Presidente da FEIEA - *European Association for Internal Communication*

Luís Azevedo | DPO da Compta

DPO de Grande Empresa a designar



Inscrições e informações adicionais

- Deverá enviar email para academia@apce.pt, com as seguintes informações:
- Nome (ou alias)
- Empresa
- E-mail
- Telemóvel (facultativo)



Local

Edifício Ageas

Av. do Mediterrâneo, 1, Parque das Nações, Apart. 8063,
1801-812 Lisboa, Portugal.



Parceria: Ageas Portugal

A ACADEMIA APCE rege-se já pelo RGPD. Com a pré-inscrição autorizo a APCE a tratar os meus dados apenas para os fins legítimos deste curso, sendo-me garantidos os direitos do RGPD.